

교육 과정 소개서.

BX 디자인 CAMP



코스요약

코스명	BX 디자인 CAMP
기간	2020.07.28 - 2020.09.15 (8월 15일 휴강)
일정	매주 화요일 19:30 ~ 22:30 / 토요일 10:00 ~ 13:00 (주 2회, 총 14회)
장소	패스트캠퍼스 강남강의장
준비물	개인용 노트북(어도비 포토샵, 일러스트레이터, 인디자인 CC), 필기구
담당자	02-568-9886 / help.camp.creative@fastcampus.co.kr
수강료	910,000
상세페이지 url	fastcampus.co.kr/dgn_camp_branding

코스목표

대기업 BX디자인은 어떻게 진행될까? 어떻게 그들의 브랜드는 살아남을 수 있을까?
정답을 찾기 힘든 브랜딩의 영역, 문제를 풀어나갈 해답을 알려드립니다.
12년 차 대기업 브랜딩 전문가와 현업 BX 디자이너가 전하는 살아있는 BX 디자인 실무.
브랜딩 A to Z를 담은 7주 커리큘럼으로 BX 디자인 고민을 끝내세요.

코스정보

본 강의는 시간이 갈수록 중요해지는 브랜딩, 살아남는 BX 디자인 실무 노하우를 가져가세요.
브랜드 전략 기획부터 시각화까지 각 분야 Top-tier전문가가 함께하는 국내 유일의 BX
디자인 7주 마스터 코스입니다.



코스특징

BX 디자이너로 취업 이직하고 싶은데 어떻게 준비하지?

현업 브랜딩 전문가들이 BX디자인 커리어 준비에 함께합니다.
모호한 BX디자이너 커리어의 길, 확실하게 시작하세요.

BX디자인이 중요하다는데 제대로 하고 있는건지, 어디서 배워야할지 모르겠어요

12년차 대기업 브랜딩 실무자와 BX디자이너에게 직접 배우세요.
이 시대 브랜딩 중심에 있는 실무 강사진의 인사이트까지 내것으로 만들 기회!

나만의 브랜드를 전략 기획부터 탄탄하게 만들어내고 싶어요.

기초적인 디자인 툴 활용능력만 있다면, 브랜딩에 대해 아무것도 몰라도 괜찮습니다.
브랜딩을 위해 펜을 잡는 순간부터 끝까지 차근차근 알려드립니다.



커리큘럼

PART 1. BRAND STRATEGY & BI PART

- 1회차 ● 비즈니스와 브랜드, 그리고 디자인의 Dynamics**
 - 비즈니스, 브랜드, 마케팅, 디자인의 Concept : 브랜드 시스템 이해, 실제, 6회차 과제 제시
 - 브랜드 전략 트렌드 (분야별) Guide
 - 브랜드 전략 Best Practice 혹은 Failure Case
- 2회차 ● 브랜드 BI 개발 및 차별화의 모든 것**
 - 브랜드 개발 Process 이해 (In-house & Agency, Planner & Designer 의 관점
 - Discover & Plan 단계 / Develop & Execute 단계 / Best Practice 혹은 Failure Case
 - 타겟 STP 전략, 브랜드 포지셔닝 전략 샘플 / Brand Identity System 및 erbal Communication의 양식/전략/샘플
- 3회차 ● 브랜드 Naming Development**
 - Naming 을 통한 브랜드전략의 구현
 - Naming Process / Naming Golden Rule 과 Naming Trend
 - 네이밍 가이드
- 4회차 ● 브랜드 캠페인 디자인**
 - 캠페인 목표와 디자인 (런칭, 리뉴얼, 시즌널 등 상황별) - 30 분
 - 고객 & 시장 분석을 통한 Clue 도출 - 30 분
 - 디자인 컨셉 방향성 도출 - 60 분 / 메시지, 스토리 텔링 전달을 위한 디자인 - 30 분
 - 글로벌 브랜드 캠페인 전략 샘플
- 5회차 ● 브랜드 Customer Journey에 따른 Holistic Experience 개발**
 - 브랜드 Customer Journey에 따른 Holistic Experience 개발 / Review & Viral 영역 / Loyalty & Fandom 영역
 - Package/Application / Space(Store, Retail) & Experience / Purchase & Payment 등의 영역
 - Customer Journey 별 Check-list 샘플
- 6회차 ● Wrap-up: 브랜드 전략과 디자인의 Mariage를 위한 Creative Workshop**
 - Project Review : 개인별 프로젝트 발표 또는 리뷰 - 120 분
 - 브랜드 전략과 디자인 사이의 실전 Tip (취향과 감도 확장하기, 자신만의 Inspiration Source / Next Generation 에게 어필하기 위한 디자인 요소 / 효과적인 Budget 관리 / Get Things Done 지향 / 브랜드 디자인의 평가 등)
 - (개인별) Brand Identity System 패키지



커리큘럼

PART 2. BX DESIGN & VISUALIZATION

- 7회차 ● 오리엔테이션
 - 강사와 강의소개
 - 수강생 소개
 - BX 디자인의 사례 전달
- 8회차 ● BX Design Process
 - 개인별 브랜드 설정
 - 브랜딩이 필요한 브랜드 설정 톱부터 설계 단계에 집중
- 9회차 ● Desk Research
 - 자료수집 및 브랜드 분석, 이해
 - BX 디자인 고객접점 설정(및 산출물 범위 결정)
 - 무드보드 제작(스타일 리서치)
- 10회차~13회차 ● 디자인 실습
 - 1:1 개인별 지도
- 14회차 ● Presentation
 - 개인별 PT
 - 총평



강사소개



최의리

現| S유통사 브랜드 전략 수립

前| CJ 주식회사 브랜드 전략 수립

前| P&G Korea 브랜드 매니지먼트

前| 삼성에버랜드 마케팅기획

[주요 프로젝트]

- S쇼핑몰 하남&고양 입점 리테일 브랜드 개발&런칭 / 기획 전담
- S유통사 할인매장 브랜드 기획&런칭 / BI, 브랜드 스토리, In-store & External 브랜드 커뮤니케이션 개발
- S그룹 전사 브랜드 CI, BI 체계 정교화 및 브랜드 Hierarchy 수립
- CJ 그룹 전사 브랜드전략 수립 및 인천공항 등 컨셉, 네이밍, BI 기획



오성수

現| 바이널 익스피리언스

VINYL EXPERIENCE 수석 디자이너

前| a Factory(에이팩토리) CTO

前| publicis modem korea(퍼브리시스 모뎀) 팀장

[저서]

- Proto Pie 가이드북
- Adobe XD 가이드북
- typography in newyork_거리에서 만난디자인

[강의경력]

- 패스트캠퍼스 UI/UX 디자인 강사
- 상명대학교 디지털디자인 강사
- 경희대학교 인터랙티브콘텐츠디자인 강사
- 홍익대학교 타이포그래피 특강 강사
- 동아대학교 디지털 디자인 기획론 강사



수강환경

강남강의장



❖ 강의에 따라 강의장이 변경될 수 있습니다.